



5,00 €

5,95 € Protection acheteurs incluse

Frais de Protection acheteurs
0,70 € + 5% du prix de l'article
Pour tout achat effectué par le biais du bouton "Acheter", nous appliquons des frais couvrant notre [protection acheteurs](#). Cette protection acheteurs comprend notre [Politique de remboursement](#).

MARQUE	Vintage	:
TAILLE	M / 28	ⓘ
ÉTAT	TRÈS BON ÉTAT	ⓘ
COULEUR	JAUNE	
EMPLACEMENT	MONTREUIL	
	93104 FRANCE	
MODES DE PAIEMENT	CARTE BANCAIRE	
	PAYPAL	
NOMBRE DE VUES	3	
AJOUTÉ	IL Y A 9 MINUTES	

17.03.23 / COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EMMAÛS HACKE VINTED AVEC HAVAS PARIS ET L'AGENCE VERTE

Si tu ne le portes pas, donne-le ! Face aux plateformes de seconde main, Emmaüs contre-attaque pour défendre son modèle solidaire. Une opération imaginée et déployée par Havas Paris et l'Agence Verte.

Depuis quelques années, l'émergence des plateformes de seconde main marchande (Vinted, Leboncoin, Videdressing, etc.) prive Emmaüs de nombreux dons, et surtout de dons de qualité. Aujourd'hui, cette perte fragilise sérieusement le modèle hérité de l'abbé Pierre et menace le projet social et solidaire des 300 structures Emmaüs en France. Un constat qui pousse aujourd'hui Emmaüs à lancer un appel national visant à revaloriser le don et à attirer les plus jeunes générations. Pour ce faire, Emmaüs s'est adjoint les services et talents d'Havas Paris et de l'Agence Verte qui ont imaginé une approche résolument originale, provocatrice et moderne pour porter ce message.

Emma_Us riposte sur... Vinted !

Emmaüs a donc lancé un appel aux dons inédit. Mais pas n'importe où. Directement sur Vinted ! Transformant la plus grosse plateforme de seconde main en un véritable media. Nous avons redesigné des centaines de vêtements en détournant le slogan de Vinted puis nous les avons mis en ligne hier matin, comme de vraies annonces, depuis le compte « Emma_Us », spécialement créé pour l'occasion. Sur ces annonces, on peut voir, à défaut de pouvoir les acheter, des vêtements sur lesquels un même message a été inscrit : « Si tu ne le portes pas, donne-le ! ». Objectif : valoriser le don, lui donner du sens, expliquer que donner à Emmaüs c'est agir pour la solidarité et l'environnement. Des annonces qui ont vocation à rester visibles le temps de l'opération sur Vinted.

Pour tout comprendre de cette activation événement, une vidéo : <https://youtu.be/m6PS5-J6EwM>

Une activation soutenue par une campagne media et des influenceurs

Un dispositif de communication sera également déployé durant les prochaines semaines avec une campagne publicitaire : affichage, TV, radio et digital et un relai par des influenceurs sur les réseaux sociaux. La campagne TV diffusée à compter du 20 mars.

CREDITS

Annonceur : **EMMAUS**

Agences : **HAVAS PARIS** et **L'AGENCE VERTE**

HAVAS PARIS :

Directeur de la création : Stéphane Gaubert

Directeur artistique : Jordan Molina

Concepteur-rédacteur : Ludovic Miège

Head of Havas Paris Social : Ludovic Chevallier

Social Media Manager : Gaspard Soussan & Roxane Mage

Production : Carine Petit

Relation influenceurs : Juliane Gagnal

Relation Presse : Jeanne Bariller & Malcolm Biiga

Planning stratégique : Charles Dekerle, Louise Chabrier

Traffic création : Alexandra Chaouat

Motion : Tristan Lecuyer

Photographe : Arnaud Bugnot

Graphiste : Marc Armand

Vidéaste : Didier Nury

Ingénieure du son : Gaëlle Senn

Producteur son : Ivan Jovanovic

Superviseur musical : Adrien Alexandre

Production sonore : Hrcls

AGENCE VERTE :

Directeur de la création : Frédéric Pouzet

Directeur artistique print : Frédéric Munoz

Concepteur-rédacteur print : Rémi Noël

Directrice générale : Sophie Nunziati

Direction de projet : Coline Lassaux

CONTACT

FOUZIA KAMAL

T : +33 6 24 51 86 44
fouzia.kamal@havas.com